



## IREP FORUM 18 avril 2023

Le Comité de programme de **l'IREP FORUM du 18 avril 2023** en partenariat avec l'UDECAM sera présidé par **Damien de Foucault** Directeur Général de l'UDECAM

### Qualité des contacts : un levier d'efficacité ?

Si on revenait à l'essentiel, le socle de toutes les stratégies médias : le Contact !

Défini et normé, il répond à des conventions déterminées collégalement pour chaque média. Aujourd'hui, de nouvelles voies s'ouvrent avec des mesures convergentes qui viennent challenger l'existant pour le meilleur des mondes.

Nous souhaitons dresser un état des lieux des enjeux multiples de la qualification des contacts publicitaires. Tous les contacts ne produisent pas les mêmes effets en matière d'efficacité, c'est le sujet principal de cet IREP Forum.

Chaque contact publicitaire a ses propres spécificités : son format, son contexte éditorial de diffusion et d'exposition auprès des publics, enfin son impact permettant de générer de l'efficacité.

### L'appel à intervention s'articule autour de plusieurs thèmes

#### **Contact, avancées des mesures**

Définition & Qualification des contacts

Convergence des mesures : omnicanale ou cross-canal ...

#### **Qualité des contacts : contexte de diffusion**

Création, format et contexte de diffusion des messages ...

Visibilité des contacts, impact d'encombrement ...

Impact dans un environnement ou dans un contexte éditorial éco-responsable, brand Safe, ...

#### **Qualité des contacts : contexte d'exposition**

Les mesures de l'exposition

Mode d'exposition au message : environnement, usages, type d'écran...

Contexte d'exposition : Ciblé ou Mass Media, seul ou à plusieurs ...

Les facteurs clés de l'attention : les Kpi's ...

#### **Qualité des contacts : quel levier d'efficacité**

Contact et attention : condition nécessaire vers l'efficacité ?

Qualité d'attention et mémorisation : quel lien entre les deux ?

Qualité des contacts : quel impact sur la performance, sur le Branding, sur le ROI ?

---

#### IREP

55 Rue Anatole France 92300 Levallois Perret – tél. +33 (0)1 45 63 71 73

E-mail : [irep.infos@irep.asso.fr](mailto:irep.infos@irep.asso.fr) - Site : [www.irep.asso.fr](http://www.irep.asso.fr)

## Ce que nous attendons

Des présentations de QUALITÉ : étayées, solides, fiables, scientifiques...

Un parti-pris de CLARTÉ : démontré, explicité, informatif, opérationnel, ...

Un angle de vue NOVATEUR : créatif, prospectif, innovant dans la démarche, les outils, les process ou la réflexion

⇒ **Ce que nous refusons** : des présentations argumentaires, commerciales ou/et d'auto-promotion

## Des propositions de la part

Des marques, des agences conseil en communication, des agences médias, des médias ou des régies publicitaires, des instituts d'études, des entreprises de la tech, des cabinets de conseil, des chercheurs / des universitaires.

## Pour y répondre

Tout projet, sans exception, doit faire l'objet d'un descriptif détaillé précisant les points suivants (cf. questionnaire joint).

Seuls seront pris en considération les papiers complétés de ce descriptif détaillé :

- Entreprise émettrice
- Orateur(e)s proposé(e)s
- Titre du sujet proposé
- Démarche, méthode et moyens mis en œuvre
- Principaux enseignements scientifiques et/ou opérationnels
- Perspectives

⇒ **Le Comité de programme sélectionne les propositions à retenir**

## Lorsque le projet est confirmé par le Comité de Programme

- Une présentation de 15 à 20 minutes maximum + 5 minutes de questions
- En format powerpoint (16/9)
- Votre photo (minimum 2 Mo)
- Votre bio express en quelques lignes
- Une synthèse des principaux axes de votre intervention (1/2 page environ)
- Votre accord pour que votre intervention soit diffusée aux participants en format PDF et mise à disposition de nos membres au sein de notre base de données Com'search.
- Votre accord pour une captation vidéo et une diffusion en replay sur notre plateforme IREP à destination des participants et des membres de l'IREP.

**Votre proposition d'intervention nous sera adressée  
avant le 23 mars 2023**