



COMMUNIQUE

vendredi 30 janvier 2015

Marché Publicitaire Français 2014

1ères estimations

Pour la première fois depuis l'édition de l'étude «Le Marché Publicitaire Français» en 1959, l'IREP est en mesure de proposer dès janvier **une première estimation des évolutions des recettes publicitaires nettes* des grandes familles de médias pour l'année écoulée.**

Cet exercice est rendu possible par la mise en place depuis 2009 d'une enquête semestrielle et depuis 2013 d'une enquête trimestrielle, répondant à un besoin d'indicateurs plus réguliers sur un marché de plus en plus volatil.

Le tableau de synthèse ci-dessous provient d'un croisement entre les résultats des trois premiers trimestres 2014 (vs 2013), les premières données obtenues par l'enquête annuelle du marché publicitaire et par interviews d'experts.

Remarque : à date, ne sont pas pris en compte dans ces estimations, le cinéma, les ISA, le courrier publicitaire et les annuaires.

<i>Source : IREP</i>	Estimation 2014/2013*	<i>Rappel 2013/2012</i>
Télévision	0-% à -0,5%	-3,5%
Radio (publicité nationale)	-2% à -2,5%	-0,1%
Internet (display + search, tous devices)	+4,5% à +5%	+4%
Presse	-8,5% à -9%	-8,4%
Publicité extérieure	+0,8% à +1,3%	-1,7%
Total (sur le périmètre considéré dans le tableau)	-1,4% à -1,7%	-3%

**Ces évolutions sont obtenues sur la base des recettes nettes des médias (commissions de régies incluses, remises déduites hors échanges marchandises, y compris petites annonces presse).*

Sur la base du périmètre actuel, l'année 2014 confirmerait les tendances observées lors des enquêtes trimestrielles et semestrielle à savoir : la baisse du marché continue, mais est plus contenue : divisée par deux par rapport à 2013.

Dans ce contexte, Internet poursuivrait sa progression et la publicité extérieure retrouverait un trend positif. Quant à la télévision, elle serait proche de l'équilibre.

Résultats définitifs le jeudi 19 mars lors de la présentation annuelle du Marché Publicitaire Français 2014.

Retrouver les résultats des enquêtes précédentes :

3 trimestres 2014 : <http://www.irep.asso.fr/actualites.php?id=168>

1^{er} semestre 2014 : <http://www.irep.asso.fr/actualites.php?id=167>

1^{er} trimestre 2014 : <http://www.irep.asso.fr/actualites.php?id=163>

Année 2013 : <http://www.irep.asso.fr/actualites.php?id=160>

Contact IREP : Philippe Legendre Tél. 01 45 63 71 73