



## COMMUNIQUE

### 6 NOUVEAUX ADMINISTRATEURS A L'IREP

L'Assemblée Générale de l'IREP, qui s'est tenue le 16 juin 2015 sous la présidence de **Zysla Belliat**, a procédé au renouvellement partiel du Conseil d'Administration de l'organisation.

Selon les statuts de l'association, le mandat des administrateurs est de 3 ans, renouvelable une fois.

En application de ces dispositions, il a été procédé au renouvellement du mandat de :

**Isabelle Le Roy**, Directrice du pôle Media, Publicité, Nouvelles Technologies, CSA

**Mathieu Morgensztern**, Président Directeur Général, DigitasLBI France & Europe de l'Ouest.

Au remplacement des sièges laissés vacants par :

**Marie-Laure Lerolle**, Directeur de Département, Ipsos Connect

**Isabelle Schlumberger**, Directrice Générale Commerce et Développement, Groupe JCDecaux

**Jean Thibaud**, Directeur Etudes et Segmentation, SFR

arrivés au terme de leur mandat.

Et de :

**François Dufresne** (ex Directeur Général Adjoint Marketing, FigaroMedias)

**Marc-Antoine Jarry**, (ex Directeur exécutif, Directeur du Planning Stratégique, Ogilvy) démissionnaires.

Six nouveaux administrateurs ont été élus :

**Albert Asseraf**, Directeur Général Stratégies, Etudes & Marketing, JCDecaux

**Erik Bertin**, Directeur Général Adjoint en charge des Stratégies, MRM // McCANN

**Bruno Botton**, Directeur Général, GfK ISL Custom Research France

**Nicolas Cour**, Directeur Général, AudiPresse

**Edouard Dinichert**, Directeur Ad Sales France, Amazon Media Group

**Caroline Mériaux**, Directrice du Marketing, de la Relation Client et de la Communication, Clear Channel France

Le Conseil d'Administration de l'IREP réunit 24 membres dont :

**Magali Florens**, CEO, Mindshare

**Claire Mai Fulda**, Directrice de la Prospective et de l'Innovation de la Marque, BNP Paribas

**Denis Gaucher**, Directeur Général Europe, Kantar Media Ad Intelligence

**Tiphaine Goisbeault**, Head of Market Insights, Google France

**Olivier Goulet**, Président, iligo

**François Guyez**, Coordinateur Média Groupe, Groupama - Gan - Amaguiz

**Charles Jouvin**, Directeur Marketing, Etudes et Communication Prisma Media Solutions, Groupe Prisma Media

**Eric Merklen**, Directeur Général Marketing, Metrobus - Mediagares - Mediavision

**Fabrice Mollier**, Directeur Général Adjoint Marketing, Stratégie & Innovation, TF1 Publicité

**Anne Philip**, Directrice Marketing, Communication et Qualité, Mondadori Publicité

**Eric Troussel**, Directeur Général Marketing, Metrobus - Mediagares - Mediavision

**Aurélie Vanheuverzwyn**, Directrice Analyses et Méthodes Scientifiques, Médiamétrie

**Véronique Viviano-Saussine**, Directrice des Etudes, France TV Publicité

**Carole Vrignon**, Directrice Client Knowledge et Responsabilité Sociétale d'Entreprise, Solocal Group

**Pascale Zobec**, Consumer Market Intelligence Manager ETUDES, FDJ

Rappelons que **Joël Boillot**, Président du Comité Stratégique de BVA est Président d'honneur et **Philippe Legendre**, Directeur Délégué de l'IREP.

17 juin 2015